

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Portugaljewels Expande

AVISO: N.º 14/C16-i02/2023 - Internacionalização via e-commerce

Nº DO PROJETO: 6614

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ROSA AMELIA M M BARBOSA SOCIEDADE LDA

NIF: 507221257

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 85.000,00 euros

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 42.500,00 euros

DATA DE INÍCIO: 01-08-2024

DATA DE FIM: 01-06-2025

DATA DE APROVAÇÃO: 04-10-2024

Taxa de Execução: 100%

Objetivos e Resultados:

Este projeto consistiu em criar melhorias impactantes no processo de transição digital da Portugaljewels, uma vez que pretende automatizar processos ao nível do e-commerce, evidenciando a clara transformação digital que caracterizará esta nova estratégia de expansão da Portugaljewels, dando-se destaque para inovação de marketing.

O objetivo foi apostar cada vez mais no digital, sem esquecer o atendimento físico e personalizado aos clientes. Com clientes deliziados além-fronteiras, sobretudo nos mercados com maior presença de emigrantes portugueses, como o dos Estados Unidos, a Portugaljewels pretende melhorar a sua presença digital para chegar a cada vez mais clientes dos vários pontos do globo.

Assim, definiu como objetivos estratégicos:

- Apostar em melhores modelos e técnicas de marketing e forte presença na economia digital (migração da plataforma de e-commerce) como fator de negócios, promoção e notoriedade, refletindo-se numa previsão do VN online superior a 200.000 euros.
- Aumento do VN Internacional para 35% em 2025.
- Elevar a notoriedade, reconhecimento e visibilidade internacional da marca;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atua e serem capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Aposta na formação dos RH para capacitação tecnológica e digital.